

1. INLEIDING

Eén van de kernwaardes die Van der Ende geformuleerd heeft luidt ‘We leveren duurzame diensten en producten en passen methodes toe die mens en milieu zo min mogelijk belasten’. Het beleid ten aanzien van het reduceren van de CO2-emissies past volledig in dat kader. Van der Ende zal haar CO2-prestaties structureel communiceren aan zowel interne als externe belanghebbenden. De wijze waarop deze communicatie plaatsvindt is uitgewerkt in dit communicatieplan.

2. DOEL VAN DE COMMUNICATIE

Met het communiceren van de CO2-prestaties streeft Van der Ende meerdere doelen na, te weten:

- Het informeren van belanghebbenden over het CO2-beleid, de CO2-prestaties, de CO2-reductiedoelstelling en de CO2-reductiemaatregelen;
- Het creëren van betrokkenheid van de medewerkers, zodat ze bij zullen dragen aan het behalen van de CO2-reductiedoelstellingen;
- Het enthousiasmeren van externe partijen om deel te nemen aan CO2-reductie en/of andere initiatieven in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen;
- Het versterken van het imago van Van der Ende als duurzame conserveerder.

3. BELANGHEBBENDEN

Ten behoeve van de communicatie over het CO2-beleid zijn de belanghebbenden geïdentificeerd.

3.1. Interne belanghebbenden

Interne belanghebbenden zijn de mensen binnen de organisatiegrens van de Van der Ende Steel protectors Group BV, onze werknemers. Hierin onderscheiden we een aantal groepen, met elk hun eigen belang.

Interne belanghebbenden	
Groep	Belangen
Management	Het management stelt het beleid op en ziet toe op de uitvoering ervan. Hun belang is het realiseren van de doelstellingen.
Stafmedewerkers	De stafmedewerkers zijn betrokken bij de uitvoering van het beleid, enerzijds doordat ze input leveren voor de emissie inventaris, anderzijds omdat ze direct bij kunnen dragen aan het realiseren van de doelstellingen met betrekking tot energieverbruik van het kantoor.
Projectmanagers	De projectmanagers zijn betrokken bij de uitvoering van het beleid, zij vormen de schakel tussen het management en de werkvloer. De projectmanager draagt het beleid uit en ziet toe op de juiste uitvoering binnen zijn projecten. Zijn beslissingen beïnvloeden de CO2-prestaties direct.
Uitvoerenden	Uitvoerenden zijn betrokken bij de uitvoering van het beleid, zij kunnen direct bijdragen aan het realiseren van de doelstellingen, bijvoorbeeld door op de juiste manier met de energieverbruikers om te gaan en deze niet onnodig in te schakelen.

3.2. Externe belanghebbenden

Externe belanghebbenden zijn partijen die belang hebben bij reductie van energie en van de meest materiële CO2-emissies, en/of potentiële partners om mee samen te werken aan CO2-reductie. Ook hierin onderscheiden we een aantal groepen.

Interne belanghebbenden	
Groep	Belangen
Klanten	Klanten hechten belang aan het duurzaam realiseren van projecten. Het inzetten van een aannemer die extra maatregelen neemt om dit te realiseren biedt de klant een voordeel. Het is van belang klanten te betrekken in de initiatieven omdat de keuzes die zij maken direct van invloed kan zijn op de CO2-emissies.
Branche organisaties	De branche organisatie is een belangrijke schakel in het verminderen van de CO2-emissies. Zij kunnen de partijen binnen de branche verbinden en zorgen voor een gezamenlijke inspanning. Daarnaast zijn zij gesprekspartner voor overheden en belangen organisaties van opdrachtgevers.
Leveranciers	Leveranciers kunnen bijdragen aan het verminderen van de CO2-emissies. Dit kunnen zij enerzijds door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden om de uitstoot te beperken, anderzijds door het ontwikkelen van nieuwe technieken die binnen onze organisatie toegepast kunnen worden.

Gegevens van de externe belanghebbenden zijn vastgelegd in een aparte overzichtslijst.

4. COMMUNICATIE

4.1. Interne communicatie

Relevantie informatie met betrekking tot het CO2-reductiebeleid zal gedeeld worden met alle medewerkers van Van der Ende. Doel is de medewerkers kennis te laten nemen van het beleid, de doelstellingen en de maatregelen. Tevens hebben we als doel de medewerkers te betrekken in het proces van vermindering van de CO2-emissies. Iedereen in de onderneming kan hier immers aan bij dragen.

TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN INTERNE COMMUNICATIE					
Met	Over	Planning	Wijze van communiceren	Uitvoering	Verantwoordelijk
Directie	CO2-reductiebeleid	Jaarlijks in januari en juli	➤ Management review	KAM-manager	Directie
	CO2-reductiedoelstellingen; welke doelstellingen hebben we, status doelstellingen.	Jaarlijks in januari en juli	➤ Management review	KAM-manager	Directie
	CO2-reductiemaatregelen; welke maatregelen nemen we, status maatregelen.	Jaarlijks in januari en juli	➤ Management review	KAM-Manager	Directie
	CO2-prestaties; Carbon Footprint, status doelstellingen, status maatregelen.	Jaarlijks in januari en juli	➤ Update Carbon Footprint	KAM-Manager	Directie
	CO2-reductiebeleid; belangrijke gebeurtenissen	Ad-hoc	➤ Overleg	KAM-manager	Directe
Werknemers	CO2-reductiebeleid	Jaarlijks in januari en juli	➤ Nieuwsbrief ➤ Intranet Van der Ende	KAM-manager	Directie
	CO2-reductiedoelstellingen; welke doelstellingen hebben we, status doelstellingen.	Jaarlijks in januari en juli	➤ Nieuwsbrief ➤ Intranet Van der Ende	KAM-manager	Directie
	CO2-reductiemaatregelen; welke maatregelen nemen we, status maatregelen.	Jaarlijks in januari en juli	➤ Nieuwsbrief ➤ Intranet Van der Ende	KAM-Manager	Directie
	CO2-prestaties; Carbon Footprint, status doelstellingen, status maatregelen.	Jaarlijks in januari en juli	➤ Update Carbon Footprint - via nieuwsbrief - via intranet Van der Ende	KAM-Manager	Directie
	CO2-reductiebeleid; belangrijke gebeurtenissen	Ad-hoc	➤ Nieuwsbrief ➤ Intranet Van der Ende	KAM-manager	Directe

4.2. Externe communicatie

Relevante informatie met betrekking tot het CO2-reductiebeleid zal gedeeld worden met externe belanghebbenden. Doel van de communicatie met externe belanghebbenden is hen kennis te laten van onze initiatieven en prestaties op het gebied van CO2-reductie en hen te betrekken in het behalen van de doelstellingen.

TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN EXTERNE COMMUNICATIE					
Met	Over	Planning	Wijze van communiceren	Uitvoering	Verantwoordelijk
Externe belanghebbenden	CO2-reductiebeleid	Jaarlijks in januari en juli	➤ Nieuwsbrief ➤ Website Van der Ende	KAM-manager	Directie
	CO2-reductiedoelstellingen; welke doelstellingen hebben we, status doelstellingen.	Jaarlijks in januari en juli	➤ Nieuwsbrief ➤ Website Van der Ende	KAM-manager	Directie
	CO2-reductiemaatregelen; welke maatregelen nemen we, status maatregelen.	Jaarlijks in januari en juli	➤ Nieuwsbrief ➤ Website Van der Ende	KAM-Manager	Directie
	CO2-prestaties; Carbon Footprint, status doelstellingen, status maatregelen.	Jaarlijks in januari en juli	➤ Update Carbon Footprint - via nieuwsbrief - via website Van der Ende	KAM-Manager	Directie
	CO2-reductiebeleid; belangrijke gebeurtenissen	Ad-hoc	➤ Nieuwsbrief ➤ Website Van der Ende	KAM-manager	Directe
Branche partijen	CO2-reductiemaatregelen; welke maatregelen nemen we, status maatregelen.	Ad-hoc	➤ Overleg	KAM-manager	Directie
	Branche initiatieven; delen ervaringen, ontwikkelen nieuwe initiatieven.	Ad-hoc	➤ Overleg	KAM-manager	Directie